



iusnet – Das modulare digitale Informationssystem für Rechts- und Fachexperten

Positionierung/Inhalt

iusnet wurde speziell für Rechts- und Fachexperten entwickelt und stellt wichtige Entscheide, Gesetzgebungsentwicklungen und Kommentierungen sowie Fachbeiträge von renommierten Autoren zur Verfügung. Eine spezialisierte Redaktion wählt die wesentlichen Informationen aus und fasst diese zeitsparend und verlässlich zusammen. Über regelmässige Newsletter werden Interessierte und Abonnenten auf das Online-Informationssystem, integriert in Schulthess Digital, geführt. iusnet umfasst 20 Module – zwölf in deutscher und acht in französischer Sprache.

Die Themengebiete sind aufgeteilt in:

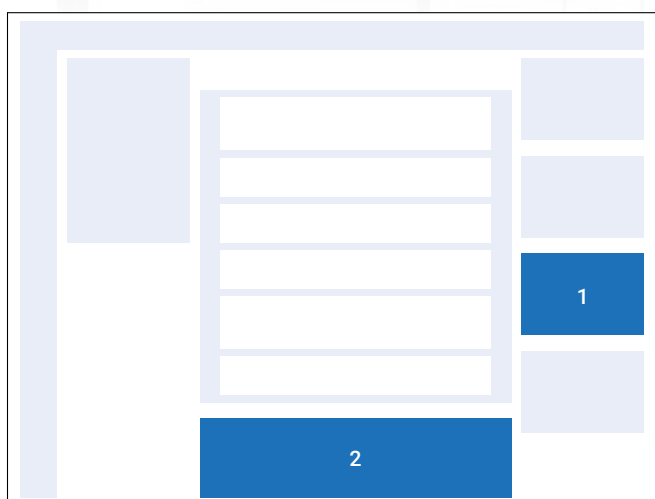
- Arbeitsrecht und Sozialversicherungsrecht
 - Bank- und Kapitalmarktrecht
 - Digitales Recht und Datenrecht
 - Erbrecht
 - Familienrecht
 - Gesellschaftsrecht
 - Haftpflicht- und Versicherungsrecht
 - Intellectual Property
 - Migrationsrecht
 - Schuldbetreibung und Konkurs
 - Steuerrecht
 - Strafrecht und Strafprozessrecht
-
- Droit Bancaire (französisch)
 - Droit Civil et Procédure Civile (französisch)
 - Droit des Sociétés (französisch)
 - Droit du Travail et des Assurances Sociales (französisch)
 - Droit Fiscal (französisch)
 - Droit Pénal et Procédure Pénale (französisch)
 - Droit Public (französisch)
 - Poursuite pour dettes et faillite (französisch)

Zielpublikum

Die iusnet-User sind als Juristen in folgenden Bereichen tätig: Anwaltskanzleien, Banken, Versicherungen, Treuhandgesellschaften und weitere Unternehmen. Ebenso Verbände, Rechtsdienste, Steuerabteilungen, Wirtschaftsprüfung und Compliance, Gerichte, Behörden und Verwaltung des Bundes und der Kantone sowie Universitäten und Hochschulen.

Vorteile

exklusive Platzierung, wenige Werbeflächen, sehr hohe Sichtbarkeit, hochqualifiziertes Fachpublikum, juristisches Umfeld, hohe Verweildauer, kein Massenportal



Technische Angaben

Platzierung	Run of Site
Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	gif, jpg
Anzahl	max. 3 Banner
	rotierend
Anlieferung	5 Tage vor Kampagnenstart
Bannergrössen	Medium Rectangle: 336 × 280 Pixel
	Wideboard: 880 × 220 Pixel

Preise und Formate * in CHF zuzüglich MwSt.

Rabatte		10%	20%	30%
Pro Themengebiet	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
1 Medium Rectangle	300.–	810.–	1 440.–	2 520.–
2 Wideboard	300.–	810.–	1 440.–	2 520.–

* Ab einer Buchung von mind. 2 Themengebieten gilt ein Rabatt von 40% auf die weiteren Themengebiete, unabhängig von der Kampagnendauer.